

APPEL À COMMUNICATION

Dans le cadre du séminaire franco-allemand du 6 au 10 novembre 2017

à l'ESPE de Caen

Mercredi 8 novembre 2017 – 9h/12h

La Seconde Guerre mondiale en Normandie, médiation et didactique de sites douloureux de l'Histoire franco-allemande

Le tourisme de mémoire est une donnée sociologique qui se développe depuis plusieurs années en Europe.

Ce champ nouveau fait émerger des questionnements relatifs à l'identité des lieux de mémoire, leurs contenus didactiques et des formes de médiation :

Qu'est ce qu'un lieu de mémoire ? Comment l'exploiter dans une double dimension mémorielle et historique ? Comment présenter une médiation culturelle de qualité, etc. ?

Ces champs réflexifs s'appliquent à la Normandie à travers les sites liés à la Seconde Guerre mondiale. La région a bien saisi les enjeux relatifs au tourisme de mémoire pour cette période.

À l'appui d'un contrat de destination, elle ambitionne de faire de ce territoire, la « destination internationale par excellence de la Seconde guerre mondiale, orientées vers des valeurs universelles incarnées par les sites des opérations militaires »¹.

Les enjeux sont très divers, d'ordre culturels, sociaux, économiques, éducatifs, etc.

Près de 50 sites, de nature très différente (sites témoins, sites commémoratifs, sites informatifs -musées de collections ou de démonstration, sites pédagogiques) sont situés sur la Normandie, essentiellement dans la zone de débarquement des armées alliées en juin 1944 et des premiers combats pour la libération (cotes du Calvados et de la Manche).

L'ESPE souhaite avoir une part directe dans la dimension réflexive autour de cette thématique et organise, en lien avec l'ONAC, le Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e. V. Landesverband Berlin et l'Office franco-allemand pour la jeunesse, un colloque franco-allemand qui a pour objet de réfléchir à l'interaction didactique/médiation pédagogique et culturelle pour ces lieux de passés douloureux.

Dans ce cadre problématique, plusieurs questions émergent :

- Quel discours dans les lieux d'accueil, entre réalité globalisante et particularisme local ?
- Comment passer d'un tourisme de mémoire à un tourisme d'histoire ?
- Quel contenu scientifique entre histoire linéaire et l'histoire problématisante (place des civils, liens entre armées et populations autochtones, etc.) ?
- Quelle scénographie, et en particulier quelle place pour l'objet dans ces lieux ?
- Quelle logique pédagogique en matière d'information et de communication (de la « parole du guide » à la tablette, du support papier à l'e-support ?,
- Quel accueil pour des publics nouveaux (allemand, sud-américain, asiatique, russe, etc.) ?

Les propositions de communications (format de 25 minutes avec 5 minutes prévues pour les questions), devront porter un titre, indiquer le nom et prénom de l'intervenant (ou des intervenants), ainsi que l'attachement institutionnel et l'adresse courriel. Elles proposeront un résumé (environ 200 mots) et devront être envoyées à Patrick Birée patrick.biree@unicaen.fr ou Magali Jeannin magali.jeannin@unicaen.fr avant le 8 octobre 2017.

1 Région Basse-Normandie, *Tourisme de Mémoire en Normandie, Synthèse*, 2014.